



ГАЙД ФУТБОЛОГИКИ • С 2016 ГОДА

Как войти в профессиональный футбол не игроком

3 профессии, реальные требования и первые шаги

БЕСПЛАТНЫЙ ГАЙД

ВМЕСТО ВСТУПЛЕНИЯ

Играть — не единственный способ жить футболом

В клубе работают десятки людей, которые никогда не выходили на поле профессионально: они находят игроков, разбирают соперника, ведут коммерцию и отношения с болельщиком. Это профессии с понятным набором навыков — им можно научиться. Ниже разберём три главных направления: чем занимаются, что реально нужно уметь и с чего начать. Отметь галочками пункты, которые уже закрываешь.

НАПРАВЛЕНИЕ 01



Скаут

Находит и оценивает игроков под задачи клуба

Скаут — не «насмотренный болельщик с блокнотом». Это человек, который системно ищет игроков, оценивает их под конкретную модель команды и отвечает за свою рекомендацию. За словом стоит ремесло.

ЧТО НУЖНО УМЕТЬ (ПРОВЕРЬ СЕБЯ)

- ☐ Видеть детали игры, которые выдают потенциал игрока
- ☐ Понимать тактические схемы и роль игрока в них
- ☐ Знать модельные характеристики под каждое амплуа
- ☐ Составлять отчёты, лонг- и шорт-листы
- ☐ Работать со скаутскими платформами и данными
- ☐ Разбираться в трансферном рынке и требованиях клуба

ОРИЕНТИР ПО РЫНКУ*

60–80 тыс. ₽ / мес в клубах РПЛ и ФНЛ

С ЧЕГО НАЧАТЬ

Разобрать 1 матч как скаут: 3 игрока, отчёт по модели



Видеоаналитик / аналитик

данных

Готовит разборы соперника и своей команды

Аналитик превращает игру в понятные выводы для штаба: где соперник уязвим, что улучшить своим. Работает с видео и метриками, готовит материалы к каждому туру.

ЧТО НУЖНО УМЕТЬ (ПРОВЕРЬ СЕБЯ)

- ☐ Разбирать матч на видео и выделять паттерны
- ☐ Читать базовую аналитику: передачи, продвижение мяча, физика
- ☐ Готовить нарезки и презентации для тренерского штаба
- ☐ Понимать тактику обеих команд, а не только своей
- ☐ Работать с аналитическим софтом и данными
- ☐ Ясно доносить вывод — коротко и по делу

ОРИЕНТИР ПО РЫНКУ*

60–80 тыс. ₽ / мес, выше — в клубах РПЛ

С ЧЕГО НАЧАТЬ

Сделать разбор одного тура: 5 ключевых моментов на видео

Менеджмент и маркетинг



Менеджер / маркетолог в спорте

Как устроен клуб изнутри: люди, деньги, болельщик

Тем, кто хочет в индустрию не игроком и не аналитиком, а на сторону управления: коммерция, маркетинг, работа со спонсором и болельщиком, организация процессов клуба.

ЧТО НУЖНО ПОНИМАТЬ (ПРОВЕРЬ СЕБЯ)

- ☐ Как устроен спортивный департамент и зоны ответственности
- ☐ Основы клубной коммерции и работы со спонсорами
- ☐ Маркетинг и работа с аудиторией болельщиков
- ☐ Организацию матчей и мероприятий
- ☐ Переговоры и презентацию проектов
- ☐ Базовую экономику клуба: доходы и расходы

ОРИЕНТИР ПО РЫНКУ*

Широкий диапазон — зависит от клуба и роли

С ЧЕГО НАЧАТЬ

Карьерная консультация: где ты и куда реально идти

* Цифры — ориентир по рынку РПЛ / ФНЛ на 2026 год, для понимания порядка. Реальная вилка зависит от клуба, опыта и результата.

ЧЕСТНЫЙ ТЕСТ

Сколько пунктов ты закрываешь?

Посчитай отмеченные галочки по всем трём направлениям. Меньше половины — это нормально: именно с этого начинают все. Пустые пункты — это не приговор, а список того, чему стоит научиться. Хорошая новость — всему этому реально научиться под руководством практика.

Как войти: 3 шага

- 1 Выбрать направление**
Скаут, аналитик или менеджмент — оттолкнись от того, что тебе ближе и где закрываешь больше пунктов.
- 2 Набрать ремесло и портфолио**
Не «смотреть футбол», а делать: отчёты, разборы, шорт-листы. Под руководством практика — быстрее и правильно.
- 3 Выйти на стажировку в клуб**
Финальный шаг — реальная работа в клубе-партнёре. Именно так наши ребята попадают в профессию.

Больше 85 наших ребят уже в клубах

От РПЛ и ФНЛ до Европы и Азии. Мы не просто учим — ведём до стажировки в клубе-партнёре. Посмотри живую карту, где они работают, и напиши нам — подскажем, с чего начать именно тебе.

futbologik.ru/vipuskniki

Треки «Скаутинг» и «Аналитик» • онлайн-курс + живой куратор из клуба РПЛ + стажировка